

cogitur

journal of tourism studies

Normas

Normas de Publicação de Artigos

Com o intuito de uniformizar os artigos submetidos para apreciação e publicação na Revista COGITUR – Journal of Tourism Studies, os trabalhos devem ser enviados juntamente com o *Curriculum Vitae* resumido do(s) autor(es), e um documento assinado pelo mesmo, abdicando dos respectivos direitos a favor da COGITUR. Os artigos devem ser submetidos obedecendo às seguintes regras formais:

Entrega:

1. Os trabalhos deverão ser enviados para o endereço electrónico turismo.fcsea@ulysofona.pt, indicando no "assunto" PARA PUBLICAÇÃO_COGITUR.
2. O material deve ser entregue em suporte electrónico, em word, em anexo de e-mail, ou enviado em CD-R, e acompanhado de um exemplar impresso.
3. Juntamente, deve enviar a Declaração de Transferência de Direitos de Autor, que deve ser pedida para o e-mail acima.

Identificação:

4. O(s) nome(s) completo(s) do(s) autor(es) deve constar na página de email e não no documento.
5. Juntamente com o nome o autor deve indicar a instituição de origem, a especialidade/função, endereço, contactos telefónico e electrónico.

Formatação:

6. Os trabalhos devem ser redigidos em página A4, a espaço e meio, em Times New Roman ou Arial, tamanho de letra 12. Os títulos poderão ser apresentados em negrito.
7. A página deve estar configurada com margens superior e inferior de 2,5 cm e as margens esquerda e direita de 3 cm.

O limite aconselhável de dimensão deve ser de 5000 pa-

lavras (15 a 25 páginas), incluindo notas, bibliografia, quadros e figuras.

Idiomas:

8. Os textos podem ser apresentados em português, inglês, francês ou espanhol, sempre acompanhados de palavras-chave, tanto na língua original como em inglês.

Resumos e palavras-chave:

9. Cada artigo deve ser acompanhado de um resumo em português e inglês.
10. O resumo deverá apresentar um limite de 200 palavras
11. Cada artigo deve apresentar entre três a cinco palavras-chave.

Citações:

12. As citações textuais deverão ser colocadas entre aspas
13. As referências bibliográficas devem ser integradas no texto de acordo com o sistema (apelido, data de publicação) i.e. (Cunha, 2001); caso seja necessário uma citação mais precisa deve indicar também o número da página.
14. Os vocábulos em língua estrangeira deverão ser formatados em itálico.

Quadros, Gráficos e Imagens:

15. Deverão ser referidos no texto e convenientemente situados. Os mesmos devem ser identificados e numerados de forma contínua, em numeração árabe.

Notas:

16. As notas de rodapé devem vir localizadas imediatamente a seguir ao final do texto.
17. As notas de rodapé devem ser numeradas em nu-

meraço árabe, a espaço simples, em Times New Roman ou Arial, de acordo com o texto, tamanho de letra 9.

Bibliografia:

18. O número de referências bibliográficas deve enquadrar-se entre quinze e trinta.
19. A lista bibliográfica deve ser apresentada no final, alfabeticamente ordenada, devendo obedecer ao formato dos exemplos seguintes:

As normas de citação bibliográfica seguidas pela Revista COGITUR são as da APA (American Psychological Association), 6ª Edição

Publicação:

20. O processo de revisão editorial só será iniciado se o texto obedecer a todas as condições atrás mencionadas. Caso contrário, será solicitada a adequação às normas e, a partir daí, proceder-se-á à realização de nova submissão.
21. A publicação dependerá de avaliação anónima (blind referee) de especialistas na área respectiva, que não terão conhecimento da autoria.
22. O Conselho Editorial reserva-se ao direito de não publicar os trabalhos cuja avaliação não seja positiva, ou que não obedeam às normas aqui apresentadas.
23. Os autores serão notificados sobre o resultado da avaliação do seu artigo.
24. Os autores receberão, gratuitamente, um exemplar do número da COGITUR – Journal of Tourism Studies em que for publicado o seu trabalho.

OFERTA FORMATIVA

TURISMO

CET Cursos de Especialização Tecnológica

| Web Marketing em Turismo

1º CICLO Licenciatura

| Turismo

2º CICLO Mestrado

| Turismo

Área de Gestão Estratégica de Empresas Turísticas
Área de Estratégia de Desenvolvimento Turístico

PG'S Pós-Graduações

| Gestão de Turismo e Hospitalidade
| Marketing e Comunicação em Turismo
| Marketing Estratégico em Turismo
| Turismo e Planeamento
do Desenvolvimento Territorial



faculdade
de ciências sociais,
educação,
e administração



UNIVERSIDADE LUSÓFONA
de Humanidades e Tecnologias
Humani nihil alienum

www.ulusofona.pt

Campo Grande, 376, 1749 - 024 Lisboa,
Tel.: 217 515 500 | Fax: 21 757 7006 | informacoes@ulusofona.pt