

Desenvolvimento de públicos em perspectiva sociomuseológica

Letícia Fernandes Rodrigues da Silva (2023)

Resumo

Este trabalho apresenta uma reflexão sobre a relação dos museus com o público enquanto um aspecto da gestão museológica, que foi ganhando importância ao longo do tempo. Várias transformações ocorreram desde que a abertura dos museus ao público foi amplamente difundida, no século XIX. Essas transformações resultaram em uma abordagem mais centrada no visitante, na qual o uso do conceito de Desenvolvimento de Públicos foi disseminado tanto na política cultural quanto nas práticas museais. No entanto, este conceito tem um significado bastante amplo e ambivalente e é frequentemente usado de forma acrítica. A dualidade e os dilemas em torno do conceito de Desenvolvimento de Públicos serão abordados a partir de uma perspectiva sociomuseológica em um estudo de caso de três museus brasileiros: Museu da República, Museu da Língua Portuguesa e Muquifu — Museu dos Quilombos e Favelas Urbanos.

Palavras-chave:

Sociomuseologia; Desenvolvimento de Públicos; Muquifu — Museu dos Quilombos e Favelas Urbanos; Museu da Língua Portuguesa; Museu da República

Visitors development from a sociomuseological perspective

Letícia Fernandes Rodrigues da Silva (2023)

Abstract

This work presents a reflection about the relationship between museums and the public as a management aspect of these institutions that became increasingly prominent over time. Several transformations have occurred since museums open to the public has been widely diffused, in the 19th century. Those transformations have resulted in a more visitor-centred approach, in which the concept of Audience Development has become widespread, both in cultural policy and in museum practices. Nonetheless, the concept of Audience Development has quite a broad and ambivalent meaning and is often used in a noncritical way. The duality and the dilemmas surrounding the concept will be addressed from a sociomuseological perspective in a case study analysis of three Brazilian museums: Museu da República, Museu da Língua Portuguesa and Muquifu — Museu dos Quilombos e Favelas Urbanos.

Keywords:

Sociomuseology; Audience Development; Muquifu — Museu dos Quilombos e Favelas Urbanos; Museu da Língua Portuguesa; Museu da República