

RECENSÕES

CALEIDOSCÓPIO

Fernanda Cândia, *Geração Modelo, Olhem para Mim*, Publicações D. Quixote, Cadernos de Reportagem, 2003

Sara Pina

O sonho de ser famoso, rico, bonito tornando-se modelo e a realidade do sofrimento, da frustração, da dificuldade de conseguir pisar uma passarela e, depois de lá estar, continuar e fazer disso uma profissão é o principal alerta deste livro.

A autora, acompanhou vários jovens com muitos sonhos e pouca noção da realidade e relata como a sua ingenuidade é tristemente explorada por algumas pessoas sem escrúpulos.

Mesmo o leitor alertado para a efemeridade do glamour de uma passagem de modelos e a dureza da vida do dia-a-dia destas pessoas fica surpreendido com a realidade relatada por Fernanda Cândia e que foi também mote de uma reportagem televisiva transmitida na SIC.

Olhem para mim! Porquê esta ideia fixa de tantos jovens? Compreender o desejo de ser olhado, visto e reconhecido de muita da nova geração na adolescência terá estado na origem deste livro. «Quis saber o que atrai milhares de miúdos, miúdos cada vez mais novos, nessa coisa de ser modelo.», diz Cândia na introdução.

Diana, Rafaela, Margarida, Ana Luísa, Alice, Wilson são entrevistados que relatam as suas experiências no mundo da moda e representam milhares de outros jovens com histórias semelhantes.

A grande maioria esforçou-se, gastou dinheiro, mandou fotografias, viajou horas até Lisboa ou Porto (onde são feitas as captações) mas depois de um pequeno desfile e algumas perguntas a resposta para o sonho foi: «não telefone, nós telefonamos» que é o mesmo que dizer «não estamos interessados».

Alguns candidatos foram mesmo explorados. O livro explica os negócios que algumas

peçoas fazem com as escolas de modelos. Um elevado número de alunos pagam propinas para ingressar nos cursos com a promessa de se tornarem modelos e depois... Depois nada! Há inclusivamente processos a correr nos tribunais portugueses de jovens que se dizem enganados.

Muito poucos conseguiram um lugar numa agência.

O livro relata também as experiências dos bens sucedidos. Modelos de quem já ouvimos falar e agências que cumprem bem o seu papel. Histórias com final feliz relatadas de forma isenta.

Vale a pena olhar para ele. Depois de lido este livro revela-se um interessante trabalho jornalístico que capta o leitor e que desmonta um mito que tantas pessoas inebria nas sociedades modernas.