

## **Normas de Formatação**

O documento deve ser submetido em formato *word* e não deve exceder as 4000-5000 palavras (este número não contempla as referências bibliográficas, os anexos e os apêndices).

Deve seguir as normas de publicação da APA (American Psychological Association, 2010, *Publication Manual of the American Psychological Association*).

A dimensão da folha deve ser A4 (21cm x 29,7cm), com margens superior, inferior e laterais de 3 cm.

O tipo de letra deve ser *Times New Roman*, tamanho de 12 pontos. O espaçamento entre linhas deve ser a um espaço e meio.

Os parágrafos não devem ser indentados (iniciados para dentro). O texto deve estar justificado.

As notas de rodapé serão numeradas, sem parênteses, de forma contínua, do princípio ao fim do artigo e apresentadas no fim de cada página (tipo de letra: Times New Roman, tamanho de letra 9).

## **Título do artigo**

O título do texto deve estar centrado em negrito (bold), tamanho de letra 14.

## **Autores**

Devem-se colocar os nomes dos autores e o seu e-mail da seguinte forma (exemplo):

António Bento<sup>1</sup> [abento@ulusofona.pt]

(<sup>1</sup>) Em rodapé deve colocar-se os dados pessoais (eg. Doutor em Economia pelo ISEG e professor catedrático na ULHT).

## **Resumo e palavras-chave**

O texto deverá apresentar um pequeno resumo, escrito em português e um abstract escrito em inglês ou outra língua, que não deverá exceder as 250 palavras, seguido das respetivas palavras chave (*Keywords*).

.

## **Abreviaturas**

As abreviaturas podem ser utilizadas no texto. No entanto, quando forem mencionadas pela primeira vez, deve ser utilizada a expressão por extenso e depois entre parêntesis a

abreviatura (exemplo: a "Organização Mundial de Turismo (OMT)...". Nas vezes seguintes pode-se utilizar apenas a abreviatura.

### **Notas**

Os vocábulos estrangeiros deverão ser apresentados em itálico e não entre aspas, salvo quando se tratar de citações de textos.

As aspas devem ser usadas para excertos de texto com menos de 40 palavras, títulos de artigos ou de capítulos a que se refere no texto.

### **Referências/Citações**

As citações de autores e obras no decorrer do texto deverão obedecer ao seguinte padrão:

- (Bento, 2016)
- (Silva & Simões, 2015)
- Silva & Ferreira (2016)
- Almeida et al. (2016)
- Nunes (2015a, 2015b)

Em citações diretas (em que se transcreve o texto) deve indicar o autor, o ano e a página junto à transcrição e em citações indiretas (em que se parafraseia) o autor e o ano da publicação.

### **Referências bibliográficas**

Nesta secção, devem-se incluir todas as referências do artigo e apenas essas referências. Não deve colocar obras que não tenha referido no texto. As publicações devem ser referenciadas conforme as normas da APA e ter em atenção as seguintes indicações:

- As referências devem estar listadas por ordem alfabética;
- Quando há várias referências do mesmo autor, indicar por ordem de antiguidade (primeiro as mais antigas), começando pelas publicações em que o autor aparece sozinho e só depois as que aparece com outros autores;
- Se houver duas referências dos mesmos autores e do mesmo ano, deve-se diferenciá-las colocando uma letra a seguir ao ano;

- Os títulos de artigos ou de livros são escritos em letras minúsculas, com exceção da primeira letra do título e do subtítulo, e nos nomes próprios (nomes de pessoas, países, religiões, etc.).

Recomendamos ainda a consulta dos seguintes exemplos de referências:

- Matos, N., Ferreira, V. & Antão, J. (2016). *Gestão de destinos turísticos*. Lisboa: McGraw-Hill.
- Ferrão, M., Milatão, M., Sousa, A. & Alvelos, H. (2016). Turismo náutico para o mercado sénior: Quais os benefícios da sua participação neste programa? In F. Ferrão, A. Brasão, A. Costa & I. Paiva (eds.), *Economia do Mar: Estudos e Experiências* (pp. 190-230). Portugal: Edições Lidel.
- Martin-Fuentes, E. & Ramon, N. (2014). Promotion of tourism through social networks. *Tourism and Hospitality International Journal*, 2(1), 34-55.

### **Figuras/Quadros/Imagens**

Todas as figuras, quadros e imagens (se existirem) devem ser referenciados no texto e devem ser alvo de análise.

Os títulos devem ser precedidos de "Figura" ou "Quadro" e a respetiva numeração, e colocados imediatamente antes das figuras ou dos quadros (tipo de letra *Times New Roman* com tamanho 12). Os títulos não podem ser escritos em maiúsculas, exceto no seu início ou quando forem utilizadas palavras que assim o exijam.

As fontes devem vir indicadas na parte inferior das mesmas. As abreviaturas e símbolos utilizadas devem ser explicados.

As fontes devem seguir as mesmas normas das citações. Se for do autor, deve-se colocar "Elaboração própria". Nos outros casos, que resultem da junção e/ou alteração de dados secundários, deve-se colocar a fonte como "Adaptado de ...".

Devem ter o tipo de letra *Times New Roman*, tamanho de letra 10.

Os anexos (se os houver) deverão ser colocados depois de todo o artigo. Deve iniciar cada anexo numa página diferente e numerá-los através de letras (Anexo A, Anexo B...).

### **Formatting rules**

The document must be submitted in Word format and should not exceed 4000-5000 words (this number does not include the references, attachments and appendices).

It must follow the APA publication rules (American Psychological Association, 2010 Publication Manual of the American Psychological Association).

The sheet size must be A4 (21cm x 29.7cm) with top, bottom and sides of 3 cm.

The font should be *Times New Roman*, 12 point size. The spacing between lines should be a space and a half.

Paragraphs should not be indented (started in). The text must be justified.

Footnotes will be continuously numbered, without brackets, from the beginning to the end of the article and presented at the end of each page (font: Times New Roman, size 9).

### **Article Title**

The article title should be centered in bold, font size 14.

### **Authors**

The names of authors and their e-mail must be placed as it follows (e.g.): António Bento(1) [abento@ulusofona.pt]

(1) In footnote authors must place personal data (eg. Ph.D. in Economics from ISEG and professor at ULHT).

### **Summary and keywords**

The text should provide a short summary, written in Portuguese and an abstract written in English or another language, which should not exceed 250 words, followed by the respective keywords.

### **Abbreviations**

Abbreviations may be used in the text. However, when they are mentioned for the first time, they should use the full expression and then in parentheses the abbreviation (eg.: the "World Tourism Organization (UNWTO)...". After this, it is possible to only use the abbreviation.

### **Notes**

Foreign words should be presented in italics, not in quotes, except in the case of text citations.

Quotes should be used for text excerpts under 40 words, titles of articles or chapters referred to in the text, to play material from a text.

### **References/Quotes**

Citations of authors and works throughout the text must be presented as it follows:

- (Bento, 2016)
- (Silva & Simões, 2015)
- Silva & Ferreira (2016)
- Almeida et al. (2016)
- Nunes (2015a, 2015b)

In direct quotations (in which transcribes the text) it must indicate the author, the year and the page with the transcription and in indirect quotations (in which paraphrases) the author and the year of publication.

### **References**

This section must include all the article references. One must not place references that did not mention in the text. The publications should be referenced according to the APA rules as well as:

- References should be listed in alphabetical order;
- When there are several references from the same author, we should indicate them in order of seniority (oldest first);
- If you have two references by the same authors and the same year, you should distinguish them by placing a letter after the year;
- Articles or books titles are written in lower case except the first letter of the title and subtitle, and proper nouns (names of people, countries, religions, etc.).

We also recommend consulting the following examples of references:

- Matos, N., Ferreira, V. & Antão, J. (2016). *Management of tourist destinations*. Lisbon: McGraw-Hill.
- Ferrão, M., Milatão, M., Sousa, A. & Alvelos, H. (2016). Yacht charter for the senior market: What are the benefits of participating in this program? In F. Ferrão, A. Brasão, A. Costa & I. Paiva (eds.), *Marine Economy: Studies and Experiences* (pp. 190-230). Portugal: Lidel Editions.

- Martin-Fuentes, E. & Ramon, N. (2014). Promotion of tourism through social networks. *Tourism and Hospitality International Journal*, 2 (1), 34-55.

### **Figures / Tables / Images**

All figures, tables and images should be referenced in the text and should be studied further.

Titles should be preceded by "Figure" or "Table" and the respective numbers, and placed immediately before the figures or tables (font: Times New Roman, size 12).

They must not be written in capital letters, except at the beginning.

Sources must be indicated at the bottom of them.

Sources must follow the same rules as quotes. If they are from the author they should appear as "Own elaboration". In the other cases, it must appear as "Adapted from ...".

They must have the font Times New Roman and , font size 10.

If there are any attachments they should be placed after the article. You must start each attachment on a different page and number them by letters (Annex A, Annex B ...).