

R-LEGO

*Revista Lusófona de Economia
e Gestão das Organizações N.º11*

UNIVERSIDADE LUSÓFONA DE HUMANIDADES E TECNOLOGIAS
LUSÓFONA UNIVERSITY OF HUMANITIES AND TECHNOLOGIES



Escola de Ciências Económicas e das Organizações
School of Economic Sciences and Organizations
Departamento de Economia e Gestão
Economy and Management Department

Diretor/Director: Professor Doutor Eduardo Moraes Sarmento

Endereço para correspondência da R-LEGO / Mailing address of R-LEGO
Campo Grande, 376
1749-024 Lisboa - Portugal

Contactos/Contacts
Tel.: +351 217 515 500
Fax: +351 217 577 006
E-mail: sec.deg@ulusofona.pt

R-LEGO – REVISTA LUSÓFONA DE ECONOMIA E GESTÃO DAS ORGANIZAÇÕES

ISSN: 2183-5845

Revista gratuita de distribuição digital / Free journal of digital distribution

CONSELHO EDITORIAL | EDITORIAL BOARD

EDITOR EXECUTIVO | EXECUTIVE EDITOR

Ana Brasão – ULHT, Portugal

Eduardo Moraes Sarmiento – ULHT, Portugal

EDITORES | EDITORS

António Costa – Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias

Maria Isabel Duarte – Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias

CONSELHO EDITORIAL CONSULTIVO | EDITORIAL ADVISORY BOARD

Nuno Abranja – ISCE, Portugal

Carlos Rouco – ULHT, Portugal

Miguel Varela – ISG, Portugal

Tinne Van Echelpoel – Thomas More, Bélgica

COMISSÃO CIENTÍFICA | SCIENTIFIC BOARD

Adelino Torres (Portugal)

Alcides de Moura (Espanha)

Alla Kravets (Rússia)

Amanda Barrie (Reino Unido)

Carlos Aik (Moçambique)

Cristina Pego (Portugal)

Dean Patton (Reino Unido)

Fausto Santos (Angola)

Fernando Vunge (Angola)

Gualberto do Rosário (Cabo Verde)

Jon Weaver (Reino Unido)

Licínio Cunha (Portugal)

Lisbeth Jensen (Dinamarca)

Marcos Caiado (Brasil)

Mário Ceitel (Portugal)

Michael Koniordos (Grécia)

Nuno Almeida (Portugal)

Olga Shabalina (Rússia)

Paulo Revés (Portugal)

Rasmus Sømød (Dinamarca)

Ricardo Pinto (Brasil)

Sandra Loureiro (Portugal)

Sérgio Ribeiro (Moçambique)

Søren Lydig Kristensen (Dinamarca)

Thanh Huynh (Reino Unido)

Vitor Brasão (Moçambique)

Índice

- 7 Editorial
- 13 NORMAS DE SUBMISSÃO | SUBMISSION PROCEDURES
- 10 CONDIÇÕES GERAIS | GENERAL CONDITIONS

Artigos

- 23 How the financial crisis in Iceland in 2008 affected the economy: an essay until the 2020 Corona Crisis
Bc. Lenka Lejnarová, Isabel Soares de Moura, & doc. Ing. Jan Čerhonorský, Ph.D.
- 45 O direito fundamental ao desporto para todos no âmbito da União Europeia e o princípio da subsidiariedade
Miguel Furtado
- 115 Estudo dos Fatores de Estímulos Motivacionais em Equipas Virtuais
Felipa Lopes dos Reis, Camila Gomes Lorangeira
- 141 O marketing digital na TAP Air Portugal
Catarina Silva, Francisco Antunes, Joana Ramalho, João Gil, Vasco Barata, Rita Vitorino de Carvalho, Eduardo Moraes Sarmiento

EDITORIAL

A *Revista Lusófona de Economia e Gestão das Organizações (R-LEGO)* é um projeto editorial do Departamento de Economia e Gestão da Escola de Ciências Económicas e das Organizações [ECEO], enquadrado no Centro de investigação do Departamento (CEO - Centro de Investigação de Economia e das Organizações) e no CIPES (Centro de Investigação em Política, Economia e Sociedade).

Dirige-se a estudantes, professores, investigadores e profissionais que partilham interesses e preocupações de carácter científico.

A ECEO tem vindo a consolidar a sua posição enquanto centro formador e de investigação. Neste sentido, sentiu necessidade de ter uma publicação que refletisse toda a investigação que tem vindo a ser realizada nos últimos anos.

Vários alunos escolheram as suas licenciaturas e mestrados na ECEO, onde tiveram a oportunidade de não só aprofundar os seus conhecimentos como

EDITORIAL

Revista Lusófona de Economia e Gestão das Organizações - Lusophone Journal of Economics and Organizational Management (R-LEGO) is an editorial project of the Department of Economics and Management of the Economics and Management School [ECEO], connected to the Research Centre of the Department (CEO - Economics and Organizational Research Centre) and CIPES (Research Centre of Politics, Economy and Society).

It is aimed to students, teachers, researchers, and professionals who share interests and scientific concerns.

ECEO has been consolidating its position both as a trainer and research hub. In this sense we felt the need to have a publication that would reflect all research that has been conducted in recent years.

Several students selected their undergraduate and master's degrees in ECEO, where they had the opportunity not only to deepen their knowledge but also to share experiences with

também de partilhar experiências com profissionais reconhecidos no mercado.

As suas dissertações e trabalhos têm sido integradas nos projetos de investigação sendo acompanhadas pelos docentes com melhores qualificações em cada caso. Todos os docentes, na sua qualidade de formador, são estimulados a realizar estudos científicos originais que possam contribuir para uma maior discussão científica e académica.

Neste sentido, a ECEO recuperou uma revista científica que em tempos já tinha criado como forma de ter um espaço aberto à sociedade e aos investigadores para divulgar o resultado das suas pesquisas, reflexões e investigação. Pretende-se oferecer um espaço de reflexão científico assegurando o rigor e a isenção de pensamento e de ideias defendendo a Lusofonia como parte diferenciadora deste projeto.

A R-LEGO integra, pois, várias perspetivas de análise e de formação, fruto da oferta formativa da ECEO. A nível do 1º ciclo destacam-se os cursos que vão desde a Contabilidade, Fiscalidade e Auditoria, Economia, Gestão de Empresas, Gestão de Recursos Humanos, Segurança e Higiene do Trabalho e

well-known professionals in the market/business work.

Their work and dissertations have been integrated in research projects being supervised by teachers with the best qualifications in each case. All teachers, as instructors, are encouraged to conduct original scientific studies that may contribute to increase scientific and academic discussion.

This way, the ECEO recovered a journal that was once created as a way to be an open space to society and researchers in order to disseminate the results of their studies, reflections and research. It is intended to offer a scientific reflection space ensuring accuracy and exemption of thought and ideas, defending the Lusophony as a distinctive part of this project.

Therefore, R-LEGO integrates various analysis and training perspectives as a result of its formative offer at ECEO. At a bachelor level we have several courses ranging from Accounting, Taxation and Auditing, Economics, Business Management, Human Resources Management, Safety and Hygiene at Work and finally Tourism. At

por fim Turismo. A nível de segun- a Master level, we can highlight do ciclo destacam-se os mestrados the Masters in Accounting and em Contabilidade e Fiscalidade, Taxation, Economics, Business Economia, Gestão de Empresas e Management and Tourism. Turismo.

CONDIÇÕES GERAIS | GENERAL CONDITIONS

Editora

A revista científica Revista Lusófona de Economia e Gestão das Organizações (R-LEGO) é um projeto editorial do Departamento de Economia e Gestão da Escola de Ciências Económicas e das Organizações (ECEO), enquadrado no Centro de investigação do Departamento (CEO - Centro de Investigação de Economia e das Organizações).

Encontra-se em formato online, dedicada à publicação de artigos científicos originais nas áreas da Escola: Economia, Gestão, Contabilidade, Fiscalidade e Auditoria, Recursos Humanos e Turismo.

Missão

A publicação tem como missão a partilha de conhecimento e competências em diversas áreas científicas, obtidas a partir de uma investigação científica e aplicada de forma a aproximar gradualmente a comunidade de investigadores das várias áreas científicas.

Publisher

The scientific journal Revista Lusófona de Economia e Gestão das Organizações - Lusophone Journal of Economics and Organizational Management (R-LEGO) is an editorial project of the Department of Economics and Management of the School of Economic Sciences and Organizations (ECEO), framed in the research centre of the Department (CEO-Research Centre for Economics and Organizations).

It is in an online format, dedicated to the publication of original scientific articles in the areas of the School: Economics, Management, Accounting, Taxation and Auditing, Human Resources and Tourism.

Mission

The publication has as its mission, the sharing of knowledge and competences in several scientific areas, obtained from a scientific and applied research in order to gradually approximate the community of researchers from various scientific areas.

Periodicidade

A revista tem uma periodicidade anual, embora sempre que haja artigos em número suficiente, se publique de imediato um novo número. A sua publicação será consumada em formato digital de forma a ter uma distribuição mundial e gratuita.

Idiomas

O seu âmbito internacional e multicultural permitirá a publicação de textos em qualquer língua, de preferência o português, o inglês e o castelhano. Aceitam-se artigos de autores de qualquer país que visem o contributo para uma discussão pertinente ao âmbito da Revista.

Avaliação

Esta revista pretende reger-se por critérios internacionais de excelência, assegurando a qualidade dos artigos científicos através de um processo de revisão anónima (blind referee) por uma Comissão Científica composto por avaliadores externos à entidade editora, de prestigiadas instituições de ensino superior e personalidades representantes nacionais e estrangeiras.

Numa fase inicial o Conselho Editorial reserva-se ao direito de rejeitar artigos que considere de qualidade insuficiente, ou não

Periodicity

The journal has an annual period, although whenever there are enough articles, it will be immediately published a new number. Its publication will be consumed in digital format in order to have a worldwide distribution and free of charge.

Language

Its international and multicultural scope will allow the publication of texts in any language, preferably portuguese, english and castilian. Articles from authors from any country that aim to contribute to a discussion pertinent to the scope of the journal are accepted.

Evaluation

This journal intends to follow international standards of excellence, ensuring the quality of scientific papers through an anonymous review process (blind referee) by a Scientific Commission composed of external evaluators of prestigious higher education institutions and personalities, both national and international.

Initially, the Editorial Board reserves the right to reject papers that do not have quality enough or that are not relevant enough to the areas of the journal. The

suficientemente importantes para as áreas temáticas da revista. Os trabalhos avaliados pelo Conselho Editorial com qualidade suficiente e relevantes para as áreas temáticas da publicação são encaminhados aos avaliadores científicos para revisão anônima.

papers evaluated by the Editorial Board with quality and relevance to the areas of the publication will be sent to scientific reviewers for blind referee.

Normas de Publicação

Os artigos submetidos devem ser originais, não plagiados e baseados em factos científicos.

Os artigos podem ser apresentados por professores, investigadores, profissionais e estudantes das áreas científicas anteriormente referenciadas. Os estudantes que submetam trabalhos para apreciação devem ter um professor como coautor. Os artigos podem incidir em investigações empíricas, revisões de literatura em áreas específicas ou reflexões teóricas.

O Conselho Editorial reserva-se ao direito de rejeitar trabalhos que considere de qualidade insuficiente para as áreas temáticas da revista ou que não cumpram as normas abaixo apresentadas. Ao submeter trabalhos para publicação na Revista Lusófona de Economia e Gestão das Organizações (R-LEGO), o autor aceita a transferência de direitos autorais para a revista, bem como os direitos para a sua difusão, incluindo bases de dados científicas nacionais e internacionais e repositórios. Ao enviar artigos

Publication Procedures

All submitted papers must be original, neutral, free of plagiarism and supported by scientific facts.

Papers can be presented by professors, researchers, professionals and students of the previous scientific areas. Bachelor and master students must have a teacher as co-author, in order to submit a paper. Papers may focus on empirical research, literature reviews in specific areas or theoretical reflections.

The Editorial Board reserves the right to reject papers that do not have enough quality to the areas of the journal or that do not fulfil the following procedures.

By submitting work for publication in the Revista Lusófona de Economia e Gestão das Organizações - Lusophone Journal of Economics and Organizational Management (R-LEGO), the author accepts transferring copyright to the journal. These rights are extensive to their dissemination, including scientific databases and national and international repositories. When submitting

o autor autoriza, ainda, o Conselho Editorial a fazer alterações de formatação aos mesmos. A rejeição de um artigo para publicação pelo Conselho Editorial implica a devolução automática dos direitos autorais.

Os trabalhos científicos submetidos devem respeitar as normas de publicação e de formatação da revista que a seguir se apresenta.

Normas de Formatação

Todos os artigos deverão ser enviados para o e-mail secdeg.ulusofoa.pt.

Os artigos submetidos devem estar identificados com nome, afiliação e contactos dos autores. Para apreciação dos artigos, as referências serão retiradas do documento.

O documento deve ser submetido em formato word e não deve exceder as 28 páginas.

A dimensão da folha deve ser A4 (21cm x 29,7cm), com margens superior, inferior e laterais de 3 cm.

O tipo de letra deve ser Times New Roman, tamanho de 12 pontos. O espaçamento entre linhas deve ser a um espaço e meio.

Os parágrafos não devem ser indentados (iniciados para dentro). O texto deve estar justificado.

a paper, the author also authorizes the Editorial Board to make formatting changes to it. The rejection of an article submitted for publication by the Editorial Board or Scientific implies the automatic return of the copyrights.

Formatting Procedures

All papers must be sent to the email secdeg.ulusofoa.pt.

The submitted articles must be identified with the names, affiliation and contacts of the authors. For consideration of the papers, references will be withdrawn from the document.

Documents must be sent in word format and must not exceed 28 pages.

Each page must be in A4 format (21cm x 29,7cm), with 3 cm superior, inferior and side margins.

Texts must be written in Times New Roman, 12 with 1,5 line spacing.

Paragraphs must not be indented. Text must be justified.

Footnotes will be numbered, without parentheses, continuously, from the beginning to the end of the article and presented at the end of each page (Times New Roman font, Letter size 9).

Papers must follow the following structure:

As notas de rodapé serão numeradas, sem parênteses, de forma contínua, do princípio ao fim do artigo e apresentadas no fim de cada página (tipo de letra Times New Roman, tamanho de letra 9).

A estrutura do artigo a enviar deve ser a seguinte:

1. Página de título, autor, resumo/abstract
2. Páginas de texto
3. Referências
4. Anexos (opcional)
5. Apêndices (opcional)

Títulos e sub-títulos

O título do artigo deve estar centrado, em negrito, todo em maiúsculas, letra 14 e deve aparecer em português e noutra língua.

Os outros títulos devem ser numerados (1, 2, 3, ...). Devem aparecer em Times New Roman, a negrito e letra 12. Não devem ser escritos em maiúsculas, exceto no seu início ou quando forem utilizadas palavras cuja regra assim o exija. Entre o número e o título deve aparecer um ponto (ex.: 1. Investigação em Economia).

Se tiver subtítulo, deve-se separar por “:” e iniciar a primeira

1. Title, author and resumo/abstract page
2. Text pages
3. References
4. Attachments (optional)
5. Appendix (optional)

Titles and sub-titles

The title of the article must be centered, in bold, all uppercase, letter 14 and should appear in Portuguese and in another language.

The other headings must be numbered (1, 2, 3,...). They should appear in Times New Roman, Bold and letter 12. They should not be written in uppercase, except at the beginning or when words are used whose rule requires it. Between the number and the title must appear a point (e.g.: 1. Research in Economics).

If you have a subtitle, you must separate by “:” and start the first word of the subtitle capitalized (e.g.: 1. Research in economics: the portuguese experience). The same rule applies to the titles of the sections and titles of figures and tables.

Titles and subtitles must follow the formatting level below: left Justified, Bold, Uppercase and Lowercase.

palavra do subtítulo com maiúscula (ex.: 1. Investigação em economia: a experiência portuguesa). A mesma regra aplica-se aos títulos das secções e títulos de figuras e quadros.

Os títulos e subtítulos devem respeitar a seguinte formatação: alinhado à esquerda, em Negrito, com Letras Maiúsculas e Minúsculas.

Autores

Devem-se colocar a seguir ao título, os nomes dos autores e o seu e-mail, da seguinte forma (exemplo):

António Brito1 [abrito@ulusofona.pt]

(1) Em rodapé deve-se colocar os dados pessoais (ex. Doutor em Economia pelo ISEG e professor catedrático na ULHT).

Resumo e palavras-chave

O texto deverá apresentar um pequeno resumo e “abstract”, escrito respetivamente em português e inglês), que não deverá exceder as 250 palavras, seguido das respetivas palavras chave. O resumo é uma sinopse específica e acessível das principais ideias do artigo.

Entre os dois resumos deverão colocar-se duas linhas em branco.

Authors

The names of the authors and their e-mail should be placed after the title, as follows (example): António Brito1 [abrito@ulusofona.pt]

(1) In footer, personal data should be placed (e.g. PhD in economics from ISEG and full professor at ULHT).

Summary and Keywords

The text should present a small “resumo” and abstract, written in Portuguese and English respectively), which should not exceed 250 words, followed by the respective keywords. The summary is a specific and accessible synopsis of the main ideas of the article.

Between the two abstracts, two blank lines should be placed.

Abbreviations

Abbreviations can be used in the text. However, when mentioned for the first time, the expression must be used in the long term and then in parentheses the abbreviation (example: a “World Tourism Organization (OMT)... “. In the following times, only the abbreviation can be used.

Abreviaturas

As abreviaturas podem ser utilizadas no texto. No entanto, quando forem mencionadas pela primeira vez, deve ser utilizada a expressão por extenso e depois entre parêntesis a abreviatura (exemplo: a “Organização Mundial de Turismo (OMT)...”. Nas vezes seguintes pode-se utilizar apenas a abreviatura.

Vocábulos

Os vocábulos estrangeiros deverão ser apresentados em itálico e não entre aspas, salvo quando se tratar de citações de textos.

As aspas devem ser usadas para excertos de texto com menos de 40 palavras, títulos de artigos ou de capítulos a que se refere no texto, para reproduzir material de um item de teste ou instruções aos participantes, ou quando introduzir um novo conceito.

Citações

As citações de autores e obras no decorrer do texto deverão aparecer da seguinte forma:

- (Coelho, 2017)
- (Silva & Cunha, 2018)
- Alcântara e Ferreira (2019)
- Almeida et al. (2018)
- Nunes (2000a, 2000b)

Em citações diretas (em que se transcreve o texto) deve indicar

Foreign words

Foreign words must be presented in italics and not in quotation marks, except in the case of text citations.

Quotation marks should be used for text excerpts with fewer than 40 words, article titles, or chapter headings that refer to the text, to reproduce material from a test item or instructions to participants, or when to enter a new concept.

Quotations

The citations of authors and works in the course of the text should appear as follows:

- (Coelho, 2017)
- (Silva & Cunha, 2018)
- Alcântara e Ferreira (2019)
- Almeida et al. (2018)
- Nunes (2000a, 2000b)

Direct quotations (in transcribed text) must indicate the author, year and page with the transcript and indirect quotations (in which paraphrases) must indicate the author and year of publication. It is recommended to avoid no more than 3 direct quotations per 10 pages. Authors should give preference to journals instead of magazines. In the case of direct quotations over 40 words (block quotations), do not apply the quotes and give a

o autor, o ano e a página junto à transcrição e em citações indiretas (em que se parafraseia) o autor e o ano da publicação. Recomenda-se não mais de 3 citações diretas por cada 10 páginas. Prefira para as suas citações revistas científicas a revistas de divulgação. No caso de citações diretas com mais de 40 palavras (citações em bloco), não se aplicam as aspas e muda-se de linha para iniciar a citação; o texto deve estar afastado da margem esquerda meia polegada, 5 espaços ou 1,3 cm e o início não é indentado.

Referências

Na seção das Referências deve incluir todas as citações do artigo e apenas essas citações; não deve colocar obras que não tenha referido no texto. As publicações devem ser referenciadas conforme as normas da APA e ter em atenção as seguintes indicações:

- As referências começam numa nova página e devem estar listadas por ordem alfabética;
- Quando há várias referências do mesmo autor, indicar por ordem de antiguidade (primeiro as mais antigas), começando pelas publicações em que o autor aparece sozinho e só depois as que aparece com outros autores;

blank space to start the citation; the text should be half inch away from the left edge; 5 spaces or 1.3 cm; the beginning should not be indented.

References

Reference section must include all the references of the article and only those references; it should not include works that are not mentioned in the text. Publications should be referenced according to APA standards and consider the following instructions:

- References begin on a new page and should be listed in alphabetical order;
- When there are multiple references by the same author, indicate in order of age (oldest first), starting with the publications in which the author appears alone and only after that those with the other authors;
- If there's no author it is placed alphabetically by the first word in the reference (usually the title);
- If you have two references of the same author and the same year, distinguish them by placing a letter after the year;
- All references must be left justified in the first line and be indented on subsequent lines with 2.0 spaces;

- Se não há autor, é colocado por ordem alfabética a primeira palavra com sentido da referência (normalmente o título);
- Se tiver duas referências dos mesmos autores e do mesmo ano, diferenciá-las colocando uma letra a seguir ao ano;
- Todas as referências devem estar alinhadas à esquerda na 1.^a linha e ser indentadas nas linhas subsequentes, e colocadas a dois espaços;
- Os títulos de artigos ou de livros são escritos em letras minúsculas, com exceção da primeira letra do título e do subtítulo, e nos nomes próprios (nomes de pessoas, países, religiões, etc.).

Recomendamos a consulta dos seguintes exemplos de referências:

- Leite, B.; Soares, A., & Velasquez, D. (2018). *Os desafios da economia global*. Lisboa: Editora Laica.
- Allende, D.; Eusébio, M., & Cruz, F. (2019). Turismo de negócios e o mercado sénior. In G. Eanes; A. Lalande; E. Estrela e I. Oliveira (eds.), *Turismo de Negócios. Estudos e Experiências* (pp. 243-256). Porto: Edições do Norte.
- Ballard, S., & Miller, D. (2018). Promotion of tourism destinations through social networks.

- The titles of articles or books are written in lowercase, except for the first letter of the title and subtitle, and proper nouns (names of people, countries, religions, etc).

We recommend consulting the following references examples:

- Leite, B.; Soares, A., & Velasquez, D. (2018). *Os desafios da economia global*. Lisboa: Editora Laica.
- Allende, D.; Eusébio, M., & Cruz, F. (2019). Turismo de negócios e o mercado sénior. In G. Eanes; A. Lalande; E. Estrela e I. Oliveira (eds.), *Turismo de Negócios. Estudos e Experiências* (pp. 243-256). Porto: Edições do Norte.
- Ballard, S., & Miller, D. (2018). Promotion of tourism destinations through social networks. *Tourism and Hospitality Research Journal*, 4(3): 48-54.

Authors must follow the guidelines for the publication of the APA (American Psychological Association).

Figures/Tables/Images

All pictures, tables and images (if any) must be referenced in the text and must be analysed. Your remission should be performed as follows: “In Figure 1 you can check... “ (lowercase),

Tourism and Hospitality Research Journal, 4(3): 48-54.

Deve seguir as normas de publicação da APA (American Psychological Association).

Figuras/Quadros/Imagens

Todas as figuras, quadros e imagens (se existirem) devem ser referenciados no texto e devem ser alvo de análise. A sua remissão deverá ser realizada da seguinte forma: “Na figura 1 pode verificar-se ...” (em minúscula), ou entre parêntesis: “(conforme Quadro 1)” (em maiúscula).

Os títulos devem ser precedidos de “Figura” ou “Quadro” e a respetiva numeração, e colocados imediatamente antes das figuras ou dos quadros (tipo de letra Times New Roman com tamanho 10). Os títulos não podem ser escritos em maiúsculas, exceto no seu início ou quando forem utilizadas palavras que assim o exijam.

As fontes devem vir indicadas na parte inferior das mesmas. As abreviaturas e símbolos utilizados devem ser explicados.

As fontes devem seguir as mesmas normas das citações. Se for do autor, deve-se colocar “Elaboração própria”. Nos outros casos, que resultem da junção e/ou alteração de dados secundários,

or in parentheses: “(as shown in Table 1) “ (capitalized).

Headings must be preceded by “Figure “ or “Table” and their numbering and placed immediately before the pictures or frames (Times New Roman font with size 10). Headings may not be capitalized, except at the beginning or when words are used that require it.

Sources must be displayed at the bottom of the fonts. Abbreviations and symbols used should be explained.

Sources must follow the same standards as quotations. If it is the author, you must put “Author”. In other cases, which result from the junction and/or alteration of secondary data, it should be put the source as “Adapted from...”.

They must have the font Times New Roman, font size 10).

Tables, figures or graphs should be presented on separate pages (one picture/Picture/Chart per page) at the end of the article, after the bibliographical references and before the annexes. The graphs should always expose the values to which they refer in the chart’s own space, or in the form of an attached table, and should allow their editing (built in Word or Excel: Microsoft Graph format).

deve-se colocar a fonte como “Adaptado de ...”.

Devem ter o tipo de letra Times New Roman, tamanho de letra 10).

Os quadros, figuras ou gráficos deverão ser apresentados em páginas separadas (um quadro/figura/gráfico por página) no final do artigo, depois das Referências bibliográficas e antes dos Anexos. Os gráficos deverão expor sempre os valores a que se referem no espaço próprio do gráfico, ou sob a forma de tabela anexa, devendo permitir a sua edição (construído em word ou excel: formato microsoft graph). Os anexos (se os houver) deverão ser colocados depois de todo o artigo. Deve iniciar cada anexo numa página diferente e numerá-los através de letras (Anexo A, Anexo B...).

Attachments (if any) should be placed after the entire article. You must start each attachment on a different page and number them by letters (appendix A, Appendix B...).