

# Turismo e Transporte Aéreo

26 de Maio de 2008

**João Passos**  
Presidente



# Turismo e Transporte Aéreo

João Passos

Em termos globais, o desenvolvimento do turismo está intimamente associado ao desenvolvimento do transporte aéreo.

E vice-versa...

***TURISMO É MOVIMENTO***

# Turismo e Transporte Aéreo

João Passos

- Turismo de Lazer



- Turismo de Negócios



- Turismo Étnico



# Turismo e Transporte Aéreo

João Passos

< 70's

80's

90's

> 2000

Luxo

Usual

Banalizado

Commodity

C<sup>as</sup> Bandeira ▲

Charters ▲

C<sup>as</sup> Bandeira ●

C<sup>as</sup> Privadas ▲

Charters ▲

C<sup>as</sup> Bandeira ▼

C<sup>as</sup> Privadas ▲

Charters ▼

Alianças ▲

LCC ▲

C<sup>as</sup> Bandeira ▼

Fusões ▲

Alianças ▲

Charters ▼

LCC ▲

?

TURISMO E TRÁFEGO AÉREO AUMENTAM EXPONENCIALMENTE

CONCORRÊNCIA AUMENTA

# Turismo e Transporte Aéreo

João Passos

< 70's

80's

90's

> 2000

Indústria  
Regulada

Privatizações

Concorrência  
aumenta

Liberalização

Crescimento  
Receitas

Combustíveis  
aumentam

Falências

Concorrência  
aumenta

?

Formação  
Alianças

Combustíveis  
aumentam

Receitas  
Diminuem

Surgem LCC

Falências

e-Commerce

Receitas aviação  
perdem peso

**TURISMO E TRÁFEGO AÉREO AUMENTAM EXPONENCIALMENTE**

**ALTERAÇÃO DO PARADIGMA**

# Turismo e Transporte Aéreo

João Passos

## Novo Paradigma

**O Transporte Aéreo tornou-se uma commodity**

**O Turismo tornou-se uma commodity**

*No novo contexto, o transporte aéreo continua a ser de primordial importância para o desenvolvimento do Turismo, mas tendencialmente perde peso e influência no mix de factores de decisão.*

*As próprias CA's, sejam de rede ou LCC (as diferenças estão-se a esbater), procuram fazer crescer as suas receitas non-aviation.*

# Turismo e Transporte Aéreo

João Passos

## Novo Paradigma

**Importância crescente dos serviços complementares**

**Valorização crescente do Produto/Destino (Oferta)**

**Gestão de Informação torna-se crucial**

**Serviço ao cliente é a chave do sucesso**

- Focus no Consumidor

# Turismo e Transporte Aéreo

João Passos

## Status

- O aumento do tráfego turístico não tem sido acompanhado, pelo menos ao mesmo ritmo, por todos os serviços de logística em torno do transporte aéreo. (ie aeroportos, handling, etc.)
- Esta situação é agravada pelas crescentes exigências e condicionantes em matéria de segurança e saúde, por exemplo.
- Como consequência, os atrasos são cada vez maiores, o extravio de bagagens é igualmente crescente, as condições de serviço aos viajantes têm-se agravado a um ritmo superior às melhorias introduzidas.
- As expectativas crescem e com elas o grau de frustração



# Turismo e Transporte Aéreo

João Passos

## DESAFIO

- **Estratégia e Concertação**

# Turismo e Transporte Aéreo

João Passos

## Estratégia e Concertação

- O Turismo e Transporte Aéreo não podem continuar de costas voltadas!



- Decisão sobre novo Aeroporto
- Decisão e Critérios sobre apoios às novas rotas
- Política Aeroportuária

# Turismo e Transporte Aéreo

João Passos

**Impõe-se que o Turismo e o Transporte Aéreo  
estejam sob a mesma Tutela**

# Turismo e Transporte Aéreo

João Passos

## Futuro: Visão Estratégica

- **Definição clara de Objectivos de Longo Prazo**  
*(mais não é necessariamente melhor)*
- **Definição e Concertação multi-disciplinar das Políticas de Turismo e Transporte Aéreo**
- **Adopção de uma Cultura de Serviço**

# Turismo e Transporte Aéreo

João Passos

## Distribuição

- Mais de 85% das vendas de Transporte Aéreo em Portugal são feitas através das Agências de Viagens
- A larga maioria dos turistas que chega a Portugal provém de OT's e AV's internacionais e são acolhidos por Agências de Viagens Portuguesas.
- A esmagadora maioria dos passageiros que passam pelos Aeroportos Nacionais são nossos clientes.

# Turismo e Transporte Aéreo

João Passos

## Distribuição

- **Justificar-se-ia que ao Turismo, e nomeadamente ao sector que aqui represento, fosse dado o justo reconhecimento e a justa quota de Voz nas decisões que afectam este sector da Economia.**

# Turismo e Transporte Aéreo

João Passos

Obrigado pela Oportunidade  
e pela vossa Atenção