

Análisis del nivel de educación en participantes de turismo de tercera edad en Portugal

José Rodrigues, Ricardo Pocinho, Pedro Belo & Gisela Santos

Resumen

El presente trabajo hace una caracterización de nivel de educación de participantes de turismo senior en Portugal. Así, se realizaron entrevistas a turistas mayores de diversas regiones de Portugal (Norte, Centro, Lisboa, Alentejo, Algarve e las Islas de Azores y Madeira). Para tal, se ha hecho un cuestionario acerca de comportamientos, lo cual se aplicó en 343 participantes. Los datos muestran que los turistas son, en su mayoría, mujeres, con edad media de 69.43 años ($dp=5.28$), casadas, que viven en la región norte de Portugal; y tienen como principal nivel de educación la enseñanza secundaria. La principal motivación para participar en el programa de turismo es el interés en las actividades de relajación, de ocio y cultura.

Palabras Clave:

turismo de tercera edad; turistas séniores; nivel de educación; perfil sociodemográfico.

Analysis of the level of education of third-age tourism participants in Portugal

Abstract: This paper makes a characterization of the level of education of elderly tourists in Portugal. Interviews were conducted with older tourists from different regions of Portugal (North, Centre, Lisbon, Alentejo, Algarve and the Azores and Madeira Islands). It was tested a questionnaire in a sample of 343 participants. The data show that older tourists are mostly women, with an average age of 69.43 (sd=5.28) years, married, living in the north of Portugal and the main level of education is the high school. The main motivation for participating in this program is the interest in relaxation, leisure or culture.

Keywords: senior tourism; elderly tourists; level of education; sociodemographic profile.

Análise do nível de educação em participantes de atividades de turismo para a terceira idade em Portugal

Resumo: O presente trabalho pretende fazer uma caracterização do nível de educação de turistas seniores. Foram efectuadas 343 entrevistas a turistas deste tipo em diversas regiões de Portugal (Norte, Centro, Lisboa, Alentejo, Algarve e Ilhas). Durante a entrevista aplicou-se um questionário sobre comportamentos. Os dados mostram que os turistas são, na sua maioria, mulheres, com idade média de 69.43 (dp=5.28) anos, casadas, que vivem no norte de Portugal, tendo como nível de educação maioritário o ensino secundário. A principal motivação para participar no programa de turismo é o interesse nas actividades de lazer e cultura.

Palavras-chave: turismo sénior; turistas seniores; nível de educação; caracterização sociodemográfica.

Analyse du niveau de l'enseignement en participants de tourisme senior au Portugal

Resumé: Ce travail a l'intention de faire une caractérisation du niveau d'éducation supérieur des touristes séniors. Ils ont été réalisées 343 entrevues aux touristes de ce genre dans plusieurs régions du Portugal (Nord, Centre, Lisbonne, Alentejo, Algarve et les îles). Au cours de l'entrevue il a été appliqué un questionnaire sur les comportements. Les données montrent que les touristes sont principalement des femmes, d'âge moyen de 69,43 (SD = 5,28) ans, mariés, qui vivent dans le nord et le centre du Portugal, avec généralement le niveau de l'enseignement secondaire. La principale motivation pour participer au programme de la visite est l'intérêt pour des activités de loisirs et de la culture.

Mots-clés: tourisme sénior; touristes séniors; niveau d'éducation; caractérisation sociodémographique.

Introducción

El turismo genera una multiplicidad de acciones sociales positivas que requieren una asociación entre el gobierno, las organizaciones del sector privado y otras entidades. Se trata de una de las principales actividades económicas en el mundo, pero no es accesible a todos por igual, ya que existen limitaciones como las cuestiones financieras (Daniels, 2007). Aun así, el turismo debe ofrecer un conjunto diverso de actividades que se pueden adaptar a las necesidades del individuo y llegar al mayor número de grupos de edad posible (Eusebio, Ram, Kastenzholz, & Alvelos, 2012; Souza, 2006; Teixeira, 2004). El turismo de tercera edad surge para satisfacer las necesidades de una sociedad cada vez más envejecida, la cual, requiere respuestas que aseguren mejores condiciones de vida de la población. Los ancianos frecuentan, a su vez, el turismo senior por varias razones: salir de la rutina, el descanso, la actividad social, cultural y física (Eusébio et al, 2012; Simões, 2006). Según los autores, las personas mayores valoran la calidad de vida y el bienestar que las actividades turísticas ofrecen y el hecho de que alguien está dedicado a ellos durante las salidas. Agregando el beneficio de diversión y emoción, Neves y Sarmiento (2006) realizaron un estudio con un grupo de turistas de un nivel económico alto de una Universidad de Tercera Edad. Encontraron que la mayor parte del grupo de ancianos busca vacaciones en familia, por el descanso, por un cuidado individualizado y para escapar de la rutina. Cavaco (2009), complementa los datos anteriores diciendo que las motivaciones de enfoque mayor son en la salud (tratamiento, la prevención y la cura de ciertas enfermedades), la búsqueda de bienestar físico (descanso y ejercicio) bienestar psicológico (autoestima, la realización personal y la afirmación personal), rompimiento con las rutinas y el aislamiento. Además de la demanda de una mejor calidad de vida, procuran la distracción, el entretenimiento y el descubrimiento de otros lugares, comunidades y tradiciones. (Hartman, 1986). El perfil del turista mayor es cada vez más una consecuencia de la mejoría de las condiciones de salud que marcan generaciones. Relativamente sanos, con una situación financiera estable, independientes de la familia, los ancianos quieren ser físicamente activos y participativos, buscando actividades que los haga sentirse más jóvenes, prefiriendo viajar durante mucho tiempo, mostrando una mayor preocupación por la seguridad y escapando de la rutina y la soledad (Carvalho, 2009; Fonseca, 2012; Oliveira, 2008).

Para Martínez-García (2013), los motivos y razones de los turistas mayores para viajar dependen de factores económicos y geográficos. Los datos apuntados por la Comisión Europea en 2012 (Martínez-García, 2013), indican que la principal razón por la que la gente viaja es el ocio (71%). Las razones son diversas, desde las visitas a amigos y familiares, buscando tranquilidad, o nuevas experiencias conociendo distintos lugares. La salud, el bienestar, la cultura y la educación parecen ser los principales

puntos de interés en la búsqueda del viaje. Según la Comisión Europea (2012, cit. in Martínez-García, 2013), “cuando se trata de ocio los ancianos buscan contacto con la naturaleza y la cultura / religión”. En Portugal ya hay algunos programas de Turismo Mayor: lo Programa de Turismo Social de la Misericordia (Turicórdia - Turismo Sénior Network), el Programa “Turismo Sénior” y el Programa “Salud superior”. Las actividades incluyen excursiones, visitas religiosas e históricas, o peregrinaciones, entre otros. La Fundación INATEL en los últimos 76 años se dedicó al turismo mayor ayudando a miles de beneficiarios. Hay alrededor de 23 sucursales en todo el país y esta fundación está integrada en la economía social, como prestación de servicios de ocio para los trabajadores portugueses, no sólo en el ámbito del turismo, sino también en la intervención social, cultural y deportiva. Los objetivos de la fundación son mejorar la calidad de vida y el bienestar de la población mayor de 60 años (tratamientos de spa y de turismo), el fomento de la interacción social (lucha contra la exclusión y la soledad) y permitir que la población de adultos mayores con menos recursos financieros pueda disfrutar de períodos de vacaciones y ocio (Chili, 2013; Ignarra, 2003; Nadeau et al., 2008). Estimula a la población anciana para la práctica del turismo y potencia la actividad económica y cultural en las regiones donde hay programas para séniores (Evans et al., 2003). Pero a los días de hoy, hay circunstancias que cambiaran, sobre todo en lo que respecta a los valores generacionales, patrones de migración, diferencias entre los géneros (masculino y femenino) y formación de nivel / educación económica. Creemos que el turismo mayor debería considerar aspectos fundamentales como: saneamiento, la calidad, reducción de riesgos asociados a los viajes y un mayor apoyo. Cavaco (2009) establece que para el futuro se espera un envejecimiento marcado por una creciente feminización de los ancianos, dadas las diferencias entre sexos (hombres y mujeres) con respecto a la mortalidad. De acuerdo con este punto de vista, los turistas de tercera edad tienden a ser cada vez más viejos (muchos de ellos con 75 o más años), mujeres (debido al aumento de la esperanza de vida media de las mujeres ser más alta que en los hombres) y de buena salud (más activos). Se cree que el uso de nuevas tecnologías será cada vez más frecuente en estas edades (Martínez-García, 2013).

Es necesario darse cuenta de lo que es envejecer y que lo mismo se experimenta de manera diferente de persona a persona. El envejecimiento es vivido y percibido de diferentes maneras, lo que provoca cambios progresivos e irreversibles que pueden causar vulnerabilidad en el individuo.

Metodología

Este trabajo tiene como objetivo principal entender el perfil sociodemográfico de los turistas de tercera edad en Portugal, con un foco específico en su nivel de educación. Tenemos, también, la intención de tratar de entender cuáles son las motivaciones asumidas por las personas séniores en relación a las actividades turísticas, con el fin de hacer-se una caracterización del Turismo de Tercera Edad (cuántos viajes realizan al año, cuales los presupuestos y gastos asociados, cuáles son las actividades que buscarán, etc.). Se presenta una muestra de turistas de tercera edad que han participado al menos una vez en su vida en programas turísticos de mayores (muestra piloto). Para este estudio los criterios de inclusión fueron: tener edad igual o superior a 65 años; ser residente en Portugal y tener participado por menos una vez en el programa de vacaciones de turismo sénior. Los turistas mayores son de diversas regiones de Portugal (Norte, Centro, Lisboa, Alentejo, Algarve y Islas Azores y Madeira).

Se ha elaborado un protocolo de evaluación constituido por varias cuestiones que se integran en dos partes. La primera parte se compone por cuestiones sociodemográficas y una segunda parte incluyó una pregunta acerca de 7 “Características comportamentales durante las vacaciones”. Estas preguntas son relacionadas con las actividades realizadas en el turismo. La muestra fue recogida de dos maneras: (1) en papel y en entrevista personal; (2) en formato digital disponible a través de un cuestionario online en la Internet. Lo formato papel fue necesario y fundamental ya que muchas de las personas mayores no tienen un acceso fácil y rápido a los medios digitales.

El Cuestionario sobre “Características comportamentales durante las vacaciones” se construyó de acuerdo con los resultados de una evaluación del estado de la literatura sobre la temática (comportamiento turístico) hecha por el autor referente a publicaciones de los últimos 5 años.

Después de la recogida de los datos y la construcción de la base de datos se hizo el análisis descriptivo de las variables sociodemográficas y de las respuestas del cuestionario mediante el análisis de frecuencias absolutas y relativas, medias y porcentajes, con el SPSS-IBM 20.

Resultados

En la Tabla 1 se ha realizado una caracterización de los comportamientos de los turistas durante sus vacaciones. La muestra total del estudio incluyó 343 sujetos. Del total, 194 ancianos (56.6%) eran mujeres y 149 (43.4%) eran hombres.

Tabla 1.
Caracterización de la muestra con respecto al género

	N	%
Masculino	149	43.4%
Femenino	194	56.6%
Total	343	100%

Participaron personas mayores de edades comprendidas entre 65 y 85 años de edad. La edad media de la muestra es de 69.43 años ($dp=5.28$), como se puede ver en la Tabla 2.

Tabla 2.
Caracterización de la muestra con respecto a la edad

	M	DP
Masculino	69.65	5.43
Femenino	69.26	5.17
Total	69.43	5.28

En relación al estado civil de los participantes, estos son, en su mayoría, casados (65,9%). Se encontraron 68 ancianos (19,8%) que se han divorciado y sólo el 0,6% ($n=2$) de los participantes son solteros (Tabla 3).

Tabla 3.
Caracterización de la muestra con respecto a su estadio civil.

	N	%
Soltero	2	0.6%
Casado	226	65.9%
Divorciado	68	19.8%
Viudo	47	13.7%

En la Tabla 4 se hace la caracterización por regiones geográficas. Se encontró un dato muy interesante, el de que los sujetos de edad avanzada de este estudio residen en su mayoría en el norte (32,4%). El centro (31,2%) y el Sur (24,8%) de Portugal también registraron gran número de participantes. Las Azores y Madeira registraron un bajo número de participantes, con solo 27 y 13 participantes, respectivamente.

Tabla 4.
Caracterización de la muestra por región geográfica de Portugal.

	N	%
Norte	111	32.4%
Centro	107	31.2%
Sur	85	24.8%
Azores	27	7.9%
Madeira	13	3.8%

La muestra de personas mayores que hacen turismo mayor incluye 5 participantes analfabetos. Del total de participantes, el 28,3% (n= 97) asistió a la enseñanza secundaria (Tabla 5).

Tabla 5.
Caracterización de la muestra con respecto al nivel de escolaridad

	N	%
Analfabetismo	5	1.5%
Educación primaria	75	21.9%
Educación básica	85	24.8%
Educación secundaria	97	28.3%
Educación vocacional	40	11.7%
Universidad	30	8.7%
Doctoramiento	11	3.2%

Para clasificar la muestra en la profesión que tenía, se utilizó la Clasificación Nacional de Ocupaciones (CNP): (1) El personal de administración y similares; (2) Los expertos de Profesiones Intelectuales y Científicas; (3) Los técnicos y profesionales de nivel medio; (4) Servicios Personales y vendedores; (5) Agricultores y trabajadores calificados de Agricultura y Pesca; (6) Los trabajadores, artesanos y trabajadores similares; (7) Los trabajadores no se ha evaluado. Con las profesiones indicadas por los participantes, se concluye que el grupo más frecuente (29,4%) estaba relacionado con las ventas; el 19,8% hacían parte del personal administrativo, el 17,8% pertenecía al grupo de técnicos y profesionales de nivel medio; el 11,7% eran especialistas en profesiones intelectuales y científicas; 8,5% trabajaron como agricultores y trabajos cualificados de la agricultura y la pesca y el 6,4% tenía ocupaciones no calificadas o trabajaron como obreros, artesanos y trabajos similares (Tabla 6).

Tabla 6.
Caracterización de la muestra con respecto a la profesión anterior

	N	%
Personal de administración y similares	68	19.8%
Expertos de profesiones intelectuales	40	11.7%
Técnicos y profesionales de nivel medio	61	17.8%
Servicios personales y vendedores	101	29.4%
Agricultores y trabajadores calificados de agricultura y pesca	29	8.5%
Artesanos y trabajadores similares	22	6.4%
Ocupaciones no calificadas	22	6.4%

Observando la Tabla 7, los turistas mayores refieren que la razón principal para viajar es el interés por las actividades de cultura (31,8%), bien como la relajación y ocupación de tiempo (38,5%).

Tabla 7.

Caracterización de la muestra con respecto a la pregunta “¿cuál es la razón principal que llevan los mayores a viajar?”.

	Turistas Séniores
Interés por la cultura	31.8%
Interés por la naturaleza	25.1%
Turismo para la relajación y ocupación del tiempo	38.5%
Visita amigos o familiares	4.7%
Negocios / estudios	-

Con el análisis de la Tabla 8, se concluye que casi todos los participantes aconsejarían este tipo de programa de turismo (99,8%).

Tabla 8.

Caracterización de la muestra con respecto a la pregunta “¿usted aconseja este tipo de turismo a los ancianos?”.

	Turistas Séniores
Sí	99.8%
No	0.2%

Los turistas mayores informan en gran parte (53,9%) que los costos totales con el programa de Turismo Mayor es de menos de 300 euros (Tabla 9).

Tabla 9.
 Caracterización de la muestra con respecto a la pregunta “¿cuál es el costo que ustedes piensan que los ancianos pasan en este tipo de turismo?”.

	Turistas Sêniores
Menos de 300 euros	53,9%
300 a 500 euros	31,8%
500 a 700 euros	9%
700 a 1.000 euros	4,1%
Más de 1.000 euros	1,2%

La mayor parte de la muestra (49%) indica que los viajes los hacen principalmente con sus compañeros (Tabla 10).

Tabla 10.
 Caracterización de la muestra con respecto a la pregunta “¿con quién hacen los viajes en este tipo de turismo?”.

	Turistas Sêniores
Solo	12,2%
Esposo(a)	49%
Familia	18,7%
Amigos	3,8%
Grupos	16,3%

Por último, se presentan las actividades que estos turistas prefieren practicar, siendo que la prueba de comidas tradicionales es la más votada con 76,7% (Tabla 11).

Tabla 11.

Caracterización de la muestra con respecto a las actividades realizadas.

	Si
Interés por la cocina tradicional	76,7%
Compra de productos tradicionales	74,3%
Realización de actividades culturales	70,3%
Realización de actividades en la naturaleza	47,8%
Realización de deportes o actividades de aventura	26,8%

Conclusión

Este estudio pretendió hacer una caracterización de los turistas mayores de Portugal y entender sus motivaciones para participar en estos programas. Así, hablando de un perfil de caracterización de quienes son los turistas de tercera edad, este estudio nos muestra que son en su mayoría mujeres con una edad media de 69 años. Son mayormente casadas, viven en su mayoría en el norte y centro de Portugal, con un nivel de enseñanza secundario. Los datos confirman que, para participar en el programa de interés turístico, se tiene como principal motivación la relajación y el ocio. Estos datos están de acuerdo con el estudio de Kim, Woo y Uysal (2015), en que confirmaron que la experiencia de viaje tiene un papel muy importante para la calidad de vida (ocio). Este estudio verificó que un nivel de educación de grado secundario es el más común entre los participantes de los programas de turismo de tercera edad. El Turismo Senior viene de esta manera a satisfacer las necesidades de una sociedad cada vez más envejecida, y que necesita respuestas para garantizar la mejora de las condiciones de vida de las personas (Wong et al., 2016). Lee y Beeler (2009) en su estudio nos dicen que cuando los turistas están muy envueltos en los programas, están más propensos a estar satisfechos con la vida. Los mayores del estudio, viajan con sus cónyuges y gastan, en media, menos de 300 euros en este tipo de programas. Con respecto a las actividades realizadas durante el evento, las personas mayores parecen tener preferencia por la cocina tradicional de la zona, la compra de productos y la participación en eventos culturales regionales, siendo que el 99,8% de los participantes aconsejaría el programa a otros mayores.

Por fin, la realización de un cuestionario sobre motivaciones permite una caracterización de los mayores turistas y nos da información válida de que puede ser utilizado

para otros estudios, en el turismo mayor en Portugal. Sin embargo, este estudio presenta limitaciones, especialmente en lo que se refiere al tamaño de la muestra que no es representativa y podemos mencionar que se trata de una muestra piloto.

Referencias Bibliográficas

- Carvalho, J. (1999). Aspetos metodológicos no trabalho com idosos. In J. Mota, & J. Carvalho (eds.), *Atas do seminário de qualidade de vida no idoso: o papel da atividade física* (pp. 306-327). Porto: Faculdade de Ciências do Desporto e de Educação Física da Universidade do Porto.
- Cavaco, C. (2009). Turismo sénior: perfis e práticas. *Cogitur, Journal of tourism studies*, 2(2), 33-64.
- Chili, N. (2013). Tourism education: factors affecting effective teaching and learning of tourism in township schools. *Journal of human ecology*, 41(1), pp. 33-43
- Daniels, M. (2007). Central place theory and sport tourism impacts. *Annals of tourism research*, 34(2), p. 332-347. doi:10.1016/j.annals.2006.09.004
- Evans, N., Campbell, D., & Stonehouse, G. (2003). *Strategic management for travel and tourism*. Oxford: butterworth-heinemann.
- Eusébio, M., Carneiro, M., Kastenholz, E., & Alvelos, H. (2012). *Relatório i- programas de turismo sénior social*. Universidade de aveiro – departamento de economia, gestão e engenharia industrial. Recuperado de http://www.euseniortravellers.eu/export/sites/calypso/comun/documentos/pt/relatxrio_estudo_univ_aveiro_tarefab1.pdf
- Fonseca, A. (2012). Desenvolvimento psicológico e processos de transição-adaptação no decurso do envelhecimento. In C. Paúl, & O. Ribeiro (Eds.), *Manual de gerontologia* (pp. 95-106). Lisboa: Lidel.
- Hartman, R. (1986). Tourism, seasonality and social change. *Leisure studies*, 5, 25-33. doi:10.1080/0261436860039002
- Ignarra, L. (2003). *Fundamentos do turismo* (2ª ed.). São Paulo: Pioneira Thompson Learning.
- Nadeau, J., Heslop, I., O'reilly, N., & Luk, P. (2008). Destination in a country image context. *Annals of tourism research*, 35, 84-106. doi:10.1016/j.annals.2007.06.012
- Kim, H., Woo, E., & Uysal, W. (2015). Tourism experience and quality of life among elderly tourists. *Tourism management*, 46, 465-476.
- Lee, J., & Beeler, C. (2009). An investigation of predictors of satisfaction and future intention: links to motivation, involvement, and service quality in a local festival. *Event management*, 13(1), 17-29.
- Oliveira, J. (2008). *Psicologia do idoso*. Porto: Legis Editora/Livpsic.
- Martínez-García, E. (2013). El turista sénior en Europa: actualidad y futuro. *Revista iberoamericana de turismo*, 3(1), 38-56.
- Neves, J., & Sarmento, M. (2006). *O estudo das motivações turísticas dos seniores das universidades da terceira idade através de uma abordagem funcionista*. Recuperado de <http://bdigital.ufp.pt/bitstream/10284/595/1/111-124fchs2006-12.pdf>
- Simões, A. (2006). *A nova velhice*. Porto: Âmbar.

Souza, T. (2006). Lazer, turismo e políticas públicas para a terceira idade. *Revista científica eletrônica de turismo*, 4. Recuperado de <http://www.revista.inf.br/turismo04/artigos/art01.pdf>

Teixeira, R. (2004). *A qualidade de vida do idoso e as influências que têm sobre ela a domiciliação e as construções dos idosos sobre os problemas com a família* (Dissertação de mestrado). Porto: Universidade Fernando Pessoa.

Wong, J., Lee, S., & Lee, W. (2016). 'Does it really affect me?' Tourism destination narratives, destination image, and the intention to visit: examining the moderating effect of narrative transportation. *Int. J. Tourism Res.*, 18, 458–468. doi: 10.1002/jtr.2063.

José Rodrigues

Professor do Instituto Politécnico de Castelo Branco. Fez Doutoramento na área do Turismo na Universidad de Salamanca. Doutor em Turismo. Investigador do CITUR – Centro de Investigação Aplicada em Turismo do Instituto Politécnico de Leiria. Trabalha na área do Turismo Sénior. jose_rodrigues11@hotmail.com

Ricardo Pocinho

Investigador do Grupo INTERTECH-Valencia. Doutor em Educação pela Universidad de Salamanca e Doutor em Psicogerontologia pela Universidad de Valencia. Investigador e colaborador em vários cursos de pós-graduação e formações na área do Envelhecimento. Reitor da Universidade Sénior do Mondego.

Pedro Belo

Investigador da Universidade de Valencia. Mestre em Psicologia da Educação pela Universidade de Coimbra e doutorando de Psicogerontologia na Universidade de Valencia.

Gisela Santos

Investigadora. Mestre em Psicogerontologia pela Universidade de Coimbra. Investigadora na área do Envelhecimento. As suas áreas de interesse são a Psicogerontologia, Envelhecimento e Turismo Sénior.

Correspondência

José Rodrigues
Av. Pedro Álvares Cabral, nº 12
6000-084 Castelo Branco

Data de submissão: Novembro de 2016

Data de avaliação: Abril 2017

Data de publicação: Dezembro 2017