

Nota Introdutória

La movilización del conocimiento es el campo de estudios que me promueve la comprensión de las políticas científicas orientadas al impacto social de la investigación científica, al análisis de su uso social, al estudio de los temas estratégicos, los mecanismos de evaluación que orientan las prácticas de lx(e)s científicx(e)s y los mecanismos que influyen la toma de decisión en torno a las agendas y su foco en la solución de problemas sociales.

En este sentido el presente dossier presenta una selección de artículos (8 de 29 recibidos) que procura abordar aspectos de la movilización del conocimiento. En primer lugar el trabajo de Judith Naidorf y Mauro Alonso analiza la La movilización del conocimiento en tres tiempos: antes ¿qué investigar? ¿Por qué? ¿Para quién?, durante ¿cómo me evalúan? ¿Qué ponderan? ¿Cómo oriento mis acciones para ver evaluado favorablemente? y después ¿quién usa mi conocimiento? ¿A quién sirve?. El artículo presenta un estado del arte sobre el campo de estudios de la movilización del conocimiento. En primer lugar se presentan diferentes definiciones de la movilización del conocimiento y debates implicados en y entre estas definiciones. Se muestra a su vez el progreso de la producción en el campo y se repasan los principales enfoques o líneas de investigación. Finalmente se plantea la distinción con otros conceptos como: transferencia o transmisión y difusión o divulgación ofreciendo una definición de cada uno. A continuación, en cuanto a la operacionalización del concepto para el análisis de políticas públicas en investigación científica, se definen tres dimensiones que intervienen activamente en el proceso: la definición de agendas de investigación; la evaluación de la actividad académica; el uso del conocimiento producido. Por último, se desarrollan in extenso cada una de estas dimensiones, los temas, actores y debates involucrados en el abordaje de cada una de ellas. A modo de conclusión el artículo convoca al

desarrollo de estudios en el campo que propongan y ensayen respuestas posibles a los desafíos que persisten en el proceso de movilización del conocimiento, siendo uno fundamental la identificación de estrategias e interlocutores clave que permitan enlazar la producción de conocimiento y el diseño de políticas públicas.

En segundo lugar se destaca el artículo denominado “Las condiciones y retos para la movilización del conocimiento en México” de Ricardo Pérez Mora, Omar García Ponce de León y Gisela Noemí Cruz Sánchez. Desde un enfoque histórico estructural y constructivista, el artículo analiza las condiciones para que la movilización del conocimiento impacte positivamente en el sector público, privado, académico y social. Se problematizan algunos alcances de la movilización del conocimiento para la transformación social y el rol que juegan las políticas de innovación, ciencia y tecnología en su promoción. A modo de conclusión, se destaca la necesidad de transformar, además de las políticas y las normas, las culturas académicas e institucionales que permitan y promuevan pensar y hacer investigación de una forma diferente con el objeto de que la movilización del conocimiento logre un mayor impacto social.

Siguiendo con el foco en México se presenta el artículo denominado “De la generación a la pertinencia del conocimiento. Un estudio sobre los investigadores nacionales en el Estado de Tamaulipas México” de Josefina Guzmán Acuña y Teresa De Jesus Guzmán Acuña. El artículo analiza las condiciones de producción de conocimiento y la pertinencia del mismo, desde la perspectiva de los investigadores nacionales del Estado de Tamaulipas, México. Para ello se analizó la producción académica de los investigadores, sus condiciones de producción y el impacto en las comunidades académicas y educativas del Estado.

A continuación se presenta el artículo denominado “A relação universidade e as classes populares a partir publicações científicas sobre ciência para inclusão social” de Ivanise Monfredini. El artículo aborda la relación de las universidades con las clases populares a partir del análisis de las publicaciones científicas sobre la ciencia para la inclusión social. Comienza realizando un raconto Sintético de la historia institucional de la ciencia y la tecnología en Brasil, en relación con la orientación de las políticas gubernamentales hacia las clases populares. Al respecto, plantea el histórico contraste entre las políticas universitarias de gobiernos neoliberales y los proyectos nacionales y populares.

Relacionando la movilización del conocimiento con la extensión universitaria se destaca el trabajo denominado “Universidade e Sociedade: Diálogos Silenciados” de Maria Ivete Basniak, Antônio Charles Santiago Almeida y Sani de Carvalho Rutz da Silva. El trabajo discute las posibilidades y desafíos de la extensión universitaria para convertirse en un medio que aproxime el conocimiento producido en la universidad a la sociedad. Les interesa entonces el proceso de movilización del conocimiento tal como lo definen Naidorf y Perrotta (2015). El estudio analizó una muestra de 63 proyectos

y programas de investigación de una universidad pública de Brasil: se indagó en los currículums de lx(e)s directores, sus objetivos, sus actividades de difusión y la forma en que realizan extensión, comparándola con las experiencias iniciales realizadas por el Laboratorio Gilberto Freyre.

Asimismo se presenta el trabajo denominado “The Analysis of the Relationship Between Organizational Values and Commitment with Regard to the Knowledge Management of Kermanshah’s Tax Department Staff” de Mehdi Sadeghi y Sara Yazdanfar. El artículo aborda la problemática del manejo de la información en el departamento de impuestos de Kermanshah en Irán. Investiga la relación entre los valores organizacionales y el manejo de la información; entre el compromiso organizacional y el manejo de la información; y finalmente, determinar en qué grado influyen los valores organizacionales y el compromiso organizacional en predecir el manejo de la información en el organismo.

Por último se presenta el trabajo denominado “¿Movilización Selectiva del Conocimiento a Través de los Blogs? El Caso de las Experiencias de Aprendizaje-Servicio en las Universidades Españolas” de María R. Belando-Montoro y María Aranzazu Carrasco Temiño. Se trata de un estudio de 8 casos (blogs) como medios de difusión de experiencias de Aprendizaje-Servicio desarrolladas por proyectos de universidades españolas. El marco metodológico desarrolla el concepto de Aprendizaje-Servicio, los blogs como medios de comunicación y plantea la técnica de observación periférica a seguir para su estudio.

Consideramos que este dossier contribuirá a multiplicar exponencialmente el interés por la movilización del conocimiento, se convertirá en referencia para futuros estudios sobre el tema e inspirará a investigadores nóveles y experimentad(x)es a repensar su tarea cotidiana, las agendas y las motivaciones que las definen así como su uso social y principalmente la recurrente pregunta de para qué y para quien investigamos.

Judith Naidorf, Ricardo Perez Mora & Isidora González Rios